ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับ
นโยบายการดำเนินงาน

ของ
สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

โดย

นายปิติพงศ์ พึ่งบุญ ณ อยุธยา

ประธานกรรมการสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง

1. เป้าประสงค์
(เป้าหมายหลัก)

พื้นที่สูงมีการพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน

(เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม)

2.วัตถุประสงค์ (หลัก)

ชุมชนบนพื้นที่สูงมีคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมที่ดี

3.ภารกิจตามกฎหมาย (ยุทธศาสตร์)

1. สนับสนุนโครงการหลวง
2. ขยายผลโครงการหลวง
3. การวิจัยพัฒนาและการจัดการองค์ความรู้
4. อุทยานหลวงราชพฤกษ์
5. ภารกิจที่ได้รับมอบหมายอื่น ๆ

4.หลักการดำเนินงานของโครงการหลวง

1. สำรวจและฟื้นฟูทรัพยากร
2. วิจัยและพัฒนา
3. ส่งเสริมอาชีพและรายได้
4. การตลาด

5.ยุทธศาสตร์ การสนับสนุนโครงการหลวง

1. ความร่วมมือในงานวิจัย
2. ความร่วมมือในการพัฒนาศูนย์โครงการหลวง
3. การรับเทคโนโลยีและวิธีการบริหารจัดการมาขยายผล
4. ส่งเสริมกิจการต่างประเทศและกิจกรรมอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

6.ยุทธศาสตร์การขยายผลโครงการหลวง

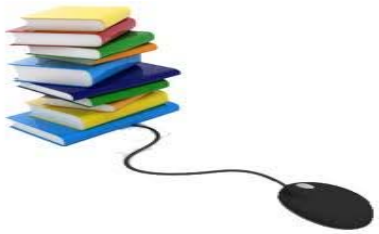
1. เสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง
2. พัฒนาเศรษฐกิจที่สมดุล
3. เพิ่มคุณภาพทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4. สร้างประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

7. ยุทธวิธี

1. สร้างเวทีความร่วมมือชุมชน (ทำ Model ฟื้นฟูทรัพยากร การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน และการพัฒนาอาชีพเดิม)
2. การสร้าง Model ในการพัฒนาแบบ Cluster โดยยึดลุ่มน้ำเป็นหลัก และมีศูนย์กลางการพัฒนาที่เข้มแข็ง
3. การสร้างรูปแบบในการประสานงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ปรับปรุงสิ่งแวดล้อม และรายได้

7. ยุทธวิธี (ต่อ)

4. พัฒนาระบบตลาดและ Logistics ที่เหมาะสม



5. สร้างพันธมิตรในรูปแบบต่าง ๆ เช่น

- CSR
- SE
- PES
- สร้างและปฏิบัติตาม MOU

6. การพัฒนา Brand

7. ยุทธวิธี (ต่อ)

7. สร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการ

7.1 ฐานข้อมูล

7.2 ปรับโครงสร้างการบริหารที่สอดคล้องกับภารกิจ

7.3 สร้างบุคลากร/และรายได้ที่เหมาสมกับงาน

8. ยุทธศาสตร์ในการวิจัยและพัฒนา

1. การถ่ายทอดงานวิจัยโครงการหลวง
2. งานวิจัยต่อยอดงานทดลองระดับ Farm งานวิจัยที่เหมาะสมกับพื้นที่ขยายผล
3. สร้างระบบการถ่ายทอดเทคโนโลยีและระบบทรัพย์สินทางปัญญา
4. การจัดการองค์ความรู้

9. ยุทธวิธี

1. มีการคัดเลือกเทคโนโลยีจากโครงการหลวงเพื่อใช้ทดลองในระดับฟาร์มอย่างต่อเนื่อง
2. จัดการชุดวิจัยและเพิ่มพูนองค์ความรู้เรื่องการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

9. ยุทธวิธี (ต่อ)

3. สร้างรูปแบบการจัดการองค์ความรู้เทคโนโลยีผ่านเครือข่ายใหม่ ๆ

3.1 เครือข่าย Electronics

3.2 การ Out Source และ Outreach

3.3 เครือข่ายราชการ ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น

9. ยุทธวิธี (ต่อ)

4. เสริมสร้างเครือข่ายและการหาทุน เช่น การสร้างเครือข่ายเพื่อการพัฒนาที่สูง

5. ปรับปรุงระบบสารสนเทศให้เหมาะสม และปรับแก้ฐานข้อมูลให้ถูกต้อง สืบค้นง่าย

9. ยุทธวิธี (ต่อ)

6. สร้างระบบการจัดการองค์ความรู้ (knowledge management) โดยเริ่มจากภายในสำนักงาน

7. จดทรัพย์สินทางปัญญาและสร้างระบบการแบ่งผันผลประโยชน์

10. ยุทธศาสตร์อุทยานหลวงราชพฤกษ์

1. การเป็นแหล่งเทิดพระเกียรติพระจริยวัตรของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเกี่ยวกับโครงการหลวงและการเกษตรที่สูง
2. การเป็นแหล่งเรียนรู้ศักยภาพและการดำเนินงานโครงการหลวง
3. การเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่สูง

10. ยุทธศาสตร์อุทยานหลวงราชพฤกษ์ (ต่อ)

4. การเป็นแหล่งนิทรรศการองค์ความรู้ด้านการเกษตรและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

5. การเป็นแหล่งนันทนาการที่ให้ทั้งประโยชน์แก่สุขภาพ ภูมิปัญญา และความคิดสร้างสรรค์ (creativity)

10. ยุทธศาสตร์อุทยานหลวงราชพฤกษ์ (ต่อ)

6. เป็นแหล่งเรียนรู้ที่เลี้ยงดูตัวเองได้ระดับหนึ่ง

11. ยุทธวิธี

1. ปรับรูปแบบสวนให้เหมาะสมและตอบสนองต่อยุทธศาสตร์
2. ปรับรูปแบบการบริหารให้มีอิสระและมีการจัดการแบบมืออาชีพ
3. จัดทำแผนธุรกิจและตารางกิจกรรมการเผยแพร่งานและการหารายได้

11. ยุทธวิธี (ต่อ)

4. อาจจำเป็นต้อง Outsource งานบางประเภทเพิ่มเติมตามความเหมาะสม
5. สร้างเครือข่ายในส่วนกิจกรรมด้านองค์ความรู้ การท่องเที่ยว และนันทนาการ
6. มีการบริหารการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ

12. ยุทธศาสตร์ด้านภารกิจอื่น

1. ร่วมมือกับหน่วยงานและโครงการอื่นตามความเหมาะสมโดยให้มีความสอดคล้องกับภารกิจขององค์กร

2. ให้ความสำคัญกับกิจการระหว่างประเทศโดยเฉพาะประเทศเพื่อนบ้านที่ต้องการแลกเปลี่ยนความรู้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

12. ยุทธศาสตร์ด้านภารกิจอื่น (ต่อ)

3. ทำความเข้าใจกับขอบเขตอำนาจขององค์การมหาชนและกิจการที่องค์การมหาชนพึ่งกระทำร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ