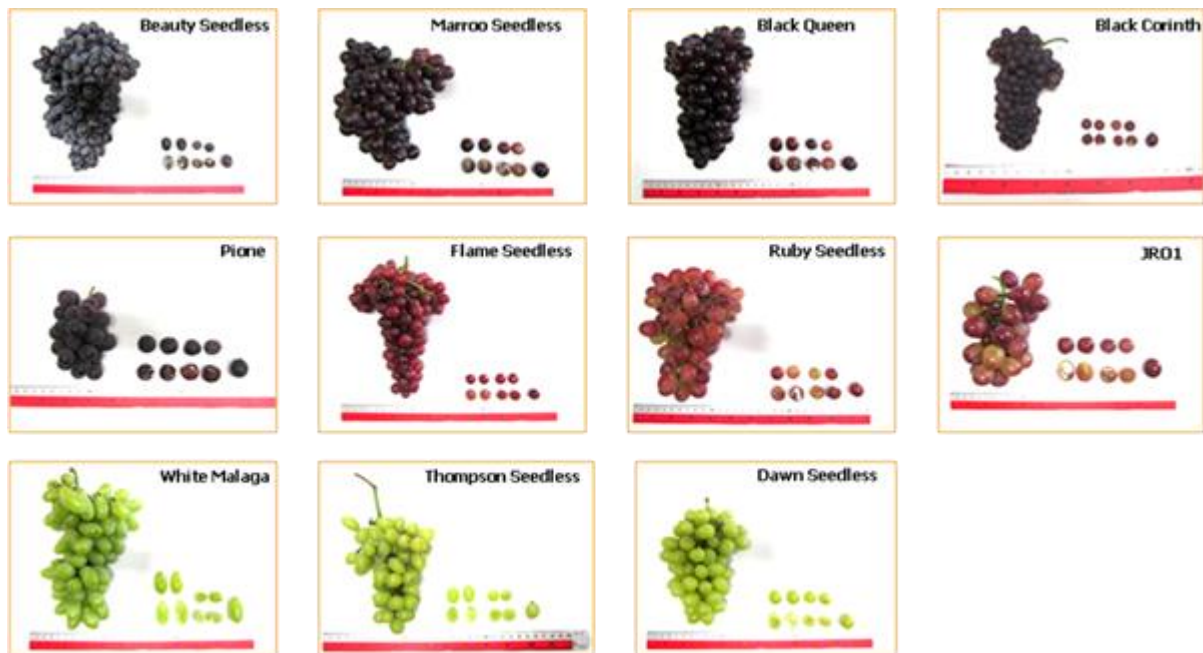


โครงการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการผลิตและการตลาดขององุ่นบนพื้นที่สูง

มูลนิธิโครงการหลวงได้เริ่มวิจัยและพัฒนาการผลิตองุ่นบนพื้นที่สูงเพื่อให้เป็นพืชสร้างอาชีพและรายได้แก่เกษตรกร เนื่องจากองุ่นเป็นพืชที่ให้ผลตอบแทนต่อพื้นที่สูง ในปี พ.ศ. 2555 มีจำนวนเกษตรกรผู้ปลูกองุ่น 47 ราย พื้นที่ปลูก 48.28 ไร่ และมีปริมาณผลผลิตที่ส่งผ่านตลาดของมูลนิธิโครงการหลวง 16,295 กิโลกรัม ซึ่งการผลิตองุ่นบนพื้นที่สูงยังสามารถพัฒนาทั้งเรื่องของพันธุ์และเทคนิคการปลูกให้ได้คุณภาพที่ดียิ่งขึ้น ดังนั้น จึงควรมีการศึกษาวิจัยในเรื่องของพันธุ์ใหม่ๆ เทคโนโลยีด้านการผลิต รวมทั้งการตลาดขององุ่นบนพื้นที่สูง เพื่อเพิ่มมูลค่าหรือผลตอบแทน และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ซึ่งประกอบด้วย 3 โครงการย่อย ดังนี้

1. การวิจัยเพื่อทดสอบพันธุ์องุ่นรับประทานสดสำหรับพื้นที่สูง จากการทดสอบพันธุ์องุ่นรับประทานสดที่สถานีเกษตรหลวงปางดะ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 12 พันธุ์ โดยองุ่นทุกพันธุ์สามารถออกดอกและให้ผลผลิต ยกเว้นพันธุ์ Autumn Royal องุ่นพันธุ์ Thompson Seedless มีคุณภาพของผลผลิตที่ดีทั้งฤดูฝนและฤดูหนาว แต่มีเปอร์เซ็นต์กึ่งใหม่ที่ออกดอกมากกว่า 50 เปอร์เซ็นต์เฉพาะในฤดูหนาว ขณะที่องุ่นพันธุ์ Flame Seedless มีคุณภาพของผลผลิตที่ดีทั้งฤดูฝนและฤดูหนาว แต่มีเปอร์เซ็นต์กึ่งใหม่ที่ออกดอกมากกว่า 50 เปอร์เซ็นต์เฉพาะในฤดูฝน แต่เนื่องจากเป็นการให้ผลผลิตในปีแรก จึงต้องมีการวิจัยต่อเนื่องเพื่อเก็บข้อมูลในเรื่องปริมาณและคุณภาพผลผลิตของแต่ละพันธุ์ต่อไป



ภาพแสดงลักษณะข้อผลขององุ่นรับประทานสดพันธุ์ต่างๆ

2. การศึกษาการจัดการธาตุอาหารขององุ่นพันธุ์ Beauty seedless ผลการศึกษาเบื้องต้นในการจัดการธาตุอาหารขององุ่นพันธุ์ Beauty Seedless ใน 3 พื้นที่ (ปางดะ ดอยปุย และปากกล้วย) ดินในแปลงปลูกองุ่นทั้ง 3 พื้นที่มีความอุดมสมบูรณ์ปานกลางถึงสูง ปริมาณธาตุอาหารหลัก ได้แก่ ไนโตรเจน มีปริมาณต่ำ แต่มีฟอสฟอรัสและโพแทสเซียมสูง ปริมาณธาตุอาหารรอง ได้แก่ แคลเซียมและแมกนีเซียม มีปานกลางถึงสูงมาก ส่วนจุลธาตุ ได้แก่ สังกะสี แมงกานีส เหล็ก และทองแดง ต่ำถึงสูงมาก ส่วนสถานะธาตุอาหารจากตัวอย่างใบองุ่น ขาดธาตุแคลเซียมและโบรอนเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งผลการวิเคราะห์ตัวอย่างดินและ

ใบขององุ่นนำไปสู่การกำหนดแนวทางการจัดการธาตุอาหารองุ่นได้ดังนี้ คือ ต้องลดปริมาณการให้ปุ๋ยไนโตรเจน ฟอสฟอรัส และโพแทสเซียม เนื่องจากในดินมีปริมาณที่มากเกินไปเกินความต้องการของต้นองุ่น และเพิ่มปริมาณการให้ปุ๋ยคอก ปุ๋ยหมักเพื่อเพิ่มอินทรีย์วัตถุในดิน นอกจากนี้ควรเพิ่มปริมาณการให้ปุ๋ยแคลเซียม-โบรอนทางใบองุ่นด้วย

3. การศึกษาและวิเคราะห์การผลิตและการตลาดขององุ่นภายในประเทศและต่างประเทศ

จากการศึกษาและวิเคราะห์การผลิตและการตลาดขององุ่นภายในประเทศและต่างประเทศ สรุปได้ว่าการผลิตองุ่นบนพื้นที่สูงยังมีศักยภาพสูงมาก เนื่องจากปัจจุบันองุ่นที่บริโภคภายในประเทศส่วนใหญ่นำเข้ามาจากต่างประเทศ โดยนำเข้าองุ่นจากประเทศจีนมากที่สุด รองลงมาคือ เปรู และสหรัฐอเมริกา แต่สิ่งที่สำคัญที่สุดสำหรับการพัฒนาการผลิตองุ่นบนพื้นที่สูงของประเทศไทย คือ การพัฒนาด้านพันธุ์ให้มีความหลากหลายและคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด และทัดเทียมกับองุ่นนำเข้าจากต่างประเทศ คือ รสชาติหวาน ผลมีความกรอบ โดยอาจมีหรือไม่มีเมล็ดก็ได้

การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

นำเสนอผลงานวิจัยในการสัมมนางานวิจัยของมูลนิธิโครงการหลวงและสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ในวันที่ 3 กันยายน 2557 ณ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ ตำบลแม่เหียะ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่