

โครงการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility study) ของผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัย เพื่อกำหนดแนวทางการใช้ประโยชน์

การศึกษาวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ในการประเมินเพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับนำไปสู่การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility study) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้ายและกำหนดแนวทางการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ได้ทำการคัดเลือก แบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน ได้แก่ 1) การประเมินระดับของเทคโนโลยี เป็นการวิเคราะห์ความพร้อมของผลิตภัณฑ์ตามกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้ทราบถึงระดับความพร้อมของผลิตภัณฑ์และช่องว่างของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความสำเร็จในระดับที่สูงขึ้น 2) การประเมินเพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ เป็นการประเมินด้านประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์และโอกาสทางการตลาด โดยใช้กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ (Expert Panel) ซึ่งได้ประเมินคัดเลือกผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอาง เวชสำอาง และชีวภัณฑ์ ที่มีความเป็นไปได้มากที่สุดจาก 14 ผลิตภัณฑ์ ให้เหลือ 6 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) พีโรโมนสำหรับดึงดูดผีเสื้อหอนอนใยฝัก 2) ชีวภัณฑ์ชนิดเม็ดสำหรับรอกกันหลุม 3) ชีวภัณฑ์ชนิดเม็ดกำจัดแมลงศัตรูพืช 4) ผลิตภัณฑ์สำหรับเพาะกล้าพืช 5) ชีวภัณฑ์สำหรับกำจัดแมลงหิวขาว และ 6) ผลิตภัณฑ์เพิ่มความชุ่มชื้นบนใบหน้า เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ในด้านการตลาด การผลิต/เทคโนโลยีการจัดการ/การดำเนินงาน ด้านการเงิน ด้านเศรษฐกิจและชุมชน และกำหนดแนวทางการใช้ประโยชน์ต่อไป

ผลผลิตที่สำคัญ

1. ผลการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility study) ของผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัย จำนวน 6 ผลิตภัณฑ์
2. แนวทางการใช้ประโยชน์ผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัย จำนวน 3 แนวทาง

การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. สถาบันสามารถนำผลการประเมินความเป็นไปได้ในการลงทุนของผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัย ทั้งในด้าน การตลาด ทางเทคนิค การจัดการ การเงิน และด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ไปใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจในการใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงวิชาการ เชิงพาณิชย์ เชิงสังคม และเชิงนโยบาย
2. สถาบันสามารถนำผลการประเมินที่ได้ ไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนางานวิจัยต่อไปในอนาคต



(ก) การสัมภาษณ์นักวิชาการผู้ประสานงานวิจัย



(ข) การประชุมเพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัย

ภาพการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility study) เพื่อกำหนดแนวทางการใช้ประโยชน์

ของผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัย